

# Una empresa charra produce la primera serie que combina tele y videojuego

ENNE aplica la novedosa tecnología 'watch and play' a un capítulo de animación de 13 minutos que ya comercializa en el extranjero

J.M.B. / Salamanca

La empresa salmantina ENNE trabaja en la serie de animación en 3D para televisión *Escape Hockey*, que bajo el formato 'watch & play' integra por primera vez los videojuegos, permitiendo al espectador verla como serie de televisión, interrumpirla para seguir como juego, y regresar cuando quiera al formato televisivo puesto que, elija la opción que elija, el final no variará.

«Es un proyecto con el que llevamos tiempo, porque parte de una innovación tecnológica y de formato muy radical al integrar los juegos en la serie para que el espectador tenga tres productos en uno, puesto que puede verla, verla y jugarla o simplemente jugarla», explica Guillermo Velasco, de ENNE. De momento, televisiones como la BBC, Disney, Nickelodeon o Televisión Española ya se han interesado por ella.

En estos momentos, ENNE está produciendo el capítulo piloto de trece minutos y hace 15 días comenzó la comercialización del producto a nivel internacional durante la feria audiovisual *Cartoon Forum*, en Noruega, puesto que «es un producto nuevo, con una calidad muy alta y el mercado español no lo permite». «En España puedes hacer un producto de un millón de euros, pero nosotros necesitamos seis. Además, el formato y la historia es absolutamente universal, lo que ayuda al enfoque internacional», explica Velasco.

La serie está enfocada a la diversión del espectador y se comercializará a través de televisiones, dvd, licencias a jugueteros y a través de las plataformas móviles, como los teléfonos o las consolas. En el caso

de la telefonía móvil, la serie ya se ha probado para el 'Iphone' y se hará la migración a otras marcas con determinada capacidad tecnológica.

Otra de las novedades que ofrece es su adaptación a las consolas, circunstancia que ha captado la atención de Microsoft, empresa que ya se ha interesado por el proyecto. «Permite descargarlo directamente a ella y eso encaja con su concepto de que la consola es el centro del salón. Nosotros le ofrecemos que la serie y el juego estén integrados», según explica Guillermo Velasco.

El capítulo piloto estará concluido antes de que finalice este año y ENNE tiene previsto crear 26 capítulos más, de 13 minutos de duración, durante el 2010. El equipo de producción consta de 40 artistas.

La empresa salmantina también es la promotora del videojuego en

Microsoft, Disney, BBC, Nickelodeon o TVE ya se han interesado por ella

3D *Puerta 34* para la enseñanza del español, que está siendo testado por alumnos de una universidad americana y que se distingue por ser un producto único, que funciona en un mundo virtual el método de enseñanza con la promoción del patrimonio cultural de España.

Esta empresa salmantina da trabajo a 62 personas pero su estrategia de crecimiento contempla contratar hasta las 160 personas en los próximos dos años.



Bernardo Hernández, director de Marketing de Producto, instantes antes de ofrecer una conferencia. / E. CARRASCAL

## «La internacionalización no es un tema de dinero, sino de habilidad»

El salmantino Bernardo Hernández, director mundial de Marketing de Producto para Google, participa en unas jornadas de la USAL

J.M.B. / Salamanca

«El 90% de las empresas españolas de éxito fracasan en su llegada a Estados Unidos porque no están preparadas para jugar en otra liga, con nuevas reglas. Por mucho éxito que tengan aquí, el americano sólo te da 10 minutos para presentar tu negocio y, si no lo convences, desaparece para siempre. La mayor parte de las empresas españolas que lo intentan van a 200 kilómetros contra una pared de hormigón». Así de contundente se muestra el salmantino Bernardo Hernández, director mundial de Marketing de Producto de Google.

Hernández, que creó la empresa Stepone para asesorar a los emprendedores españoles que se lanzan a la aventura americana, asegura que la mayor parte de ellos «no tienen un plan estratégico acorde a la mentalidad americana». «No saben cómo se prepara la agenda de la reunión, cómo se llega al tema, cómo se abordan las respuestas

a sus preguntas», pero afirma que todas esas reglas «se aprenden». «Nosotros estamos tres o cuatro meses trabajando con ellos, hacemos muchas presentaciones ficticias para prepararles ante preguntas difíciles, imprevistos, tienes que dar un curso intensivo de idioma, y buscar la mejor estrategia para cada producto», añade.

Hernández, quien ayer participó en unas jornadas sobre internacionalización organizadas por la Facultad de Ciencias de la Universidad de Salamanca, asegura que «Estados Unidos es la liga más grande y más competitiva del mundo». «Si entras en ella, lo que vas a aprender es tremendo. Lo más importante de salir fuera de España, no es ganar dinero, sino lo que aprendes, los beneficios que sacas en tu forma de gestionar son tremendos. Además, el sueño americano es posible porque las reglas del juego están claras y se respetan», afirma.

Hernández recibe una media de 10 consultas mensuales de empresas españolas que quieren entrar en el mercado americano. Casi todas ellas llegan con los recursos suficientes, pero luego «no saben cómo ejecutar e implementar su producto. Por eso, lo primero es la estrategia, y luego los recursos».

Lamenta la descoordinación que existe en las ayudas y considera que «cada año hay cientos de miles de millones gestionados de manera ineficaz» porque, al final, «pese a tener recursos, las empresas se sienten solas, no saben por dónde empezar y acaban acudiendo al contacto personal».

Además, Bernardo asegura que «el proceso de internacionalización de una empresa es una aventura de proyecto personal, de cómo crecer como gestor» y recuerda que «las crisis son épocas de oportunidad porque eliminan el ruido». «Si tienes una buena idea, es el momento de desarrollarla».

**APARTAMENTO A ESTRENAR EN LOGROÑO**

Particular vende apartamento calidades de lujo, con cocina americana, dormitorio, baño, piscina, garaje, trastero. También alquiler con opción a compra. Enfrente del Estadio Mirador de Guindalera. Gran oportunidad.

651 820 065



**2 CURSOS DE ESPECIALISTA**

La mejor oferta de cursos de posgrado con los mejores profesionales de la formación

Universidad de Valladolid

2009-2010

➔ **INGENIERÍA DE LA CALIDAD** (10ª Edición)

MENTIÓN DE CALIDAD PARA EL CURSO ACADÉMICO 2003-2004

Inicio 16 de Octubre de 2009

➔ **LOGÍSTICA INTEGRAL** (7ª Edición)

(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

Inicio 23 de Octubre de 2009

➔ **INGENIERÍA Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Inicio 29 de Octubre de 2009

**MATRÍCULA GRATUITA PARA TITULADOS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO**

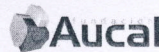
BIC 18 SEPTIEMBRE 2009 BOCH 5 DE OCTUBRE 2009



INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN  
Fundación General de la Universidad de Valladolid  
Plaza de Santa Cruz, 6 - 47002 Valladolid - Teléfono: 983 18 46 25 - Fax: 983 42 36 33  
E-mail: informacion@fuge.uva.es

www.uva.es/postgrado

**DIRECTOR DE SEGURIDAD EN VALLADOLID**



**CURSO DE DIRECTOR DE SEGURIDAD:**

- Título propio de la U. Antonio de Nebrija.
- Impartido por Fundación Aucal.
- Reconocido por el Mº del Interior.
- Comienzo 23 de octubre.
- Clases viernes tarde y sábados mañana.
- Impartición en: Instituto Politécnico Cristo Rey.



¡¡Conviértase en Director de Seguridad acreditado!!

Mejore su futuro laboral

980 161 211 Información: www.e-educar.net - info@aucal.edu