Sábado, 24 de octubre de 2009

www.expansion.com

Reino Unido 1,6 £ • Bélgica 2,65 euros • Portugal Continental 1,75 euros

Teléfono de atención al cliente e información de suscripciones: 902 99 61 00

Expansión

8 423793 120007 91024

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos

Sin peso político

Hace sólo unos días, José Blanco, ministro de Fomento, dijo aquello de que los ministros no llegan a serlo por pura meritocracia sino por la voluntad del presidente. Y así es. Desde hace mucho, cualquier gobierno es fruto de una operación de diseño del jefe en la que, por delante de los conocimientos, se dan cita aspectos como la empatía, los servicios prestados, las cuotas regionales o las razones de género. Si a esto se le añade que la política nunca ha estado bien remunerada, empiezan a surgir dudas sobre la eficacia de los aparatos gubernamentales. Javier Clemente, exfutbolista y entrenador, decía que había visto en su vida muchos jugadores que eran capaces de dar dos vueltas al campo dando toques sin dejar que el balón cayera al suelo y, sin embargo, no habían llegado a ser nada en los equipos en los que habían militado. Como en el fútbol, en la política no pesa tanto la técnica o los conocimientos como la capacidad de ejecución y eso está muy relacionado con la capacidad de ejercer el poder o liderazgo dentro de la organización.

Y ese es el problema que tiene la vicepresidenta Elena Salgado. No entro a valorar si es capaz de dar una vuelta al campo con el balón controlado -tiene un equipo económico que podría dar la talla-, lo que es evidente es que no tiene peso dentro del Partido Socialista ni del Gobierno para marcar los tiempos o tener opinión propia, aunque le hayan colgado el cartel de vice. Le pasa algo parecido a Cristina Garmendia, que ha tenido que soportar la amputación de una parte de su Ministerio, incluso un recorte de sus presupuestos, a pesar de tener bajo su paraguas una de las tareas más importantes para la competitividad y el futuro de la economía española. ¿Significa esto que el presidente Zapatero es un machista? Creo que no. ¿Está menospreciando a Salgado o a Garmendia? Pues es posible, pero no en función de su valía sino de su peso político. Les puede ocurrir también a algunos de los ministros como Sebastián o Gabilondo, que no se han ganado los galones en las trincheras. En este sentido, el ministro más poderoso del Gobierno es José Blanco, que además está demostrando tener la cintura y la madurez suficiente para entender su papel institucional para abrirse y escuchar a todos, al margen de su color político o de sus opiniones, algo que paradójicamente no ocurre con Salgado, que ha dividido el mundo entre buenos y malos.

Tal vez Rajoy quisiera provocar a Salgado. Siempre se ha hecho entre gobierno y oposición. Realmente, la hubiese menospreciado si hubiera cambiado las reglas sólo porque, en esta ocasión, enfrente había una una mujer.

Director de Redacción

TRECE FIRMAS TECNOLÓGICAS MADRILEÑAS HAN VIAJADO HASTA SAN FRANCISCO PARA ENTABLAR RELACIONES COMERCIALES CON GOOGLE O FACEBOOK, ENTRE OTROS GIGANTES DEL SECTOR DE LAS TIC.

La tecnología madrileña conquista Silicon Valley

Sergio Saiz. San Francisco

No hace falta ser grande, basta con tener la mejor tecnología. Con este lema bajo el brazo se han presentado esta semana trece empresas madrileñas en Silicon Valley dispuestas a demostrar que sus productos y servicios están a la altura de socios como Google o Facebook, entre otras grandes compañías instaladas en San Francisco, la meca de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Ya sea para crear una filial, una oficina comercial o, simplemente, para encontrar clientes o proveedores, estas trece pymes se han fijado en EEUU como un paso en su estrategia de internacionalización. "Es un momento extraordinario" para desembarcar en EEUU, aseguró el director mundial de Márketing de Productos de Consumo de Google, Bernardo Hernández, que también es español, al igual que otros muchos altos directivos de multinacionales tecnológicas afincadas en Silicon Valley.

La delegación madrileña, liderada por PromoMadrid y Ceim, con el apoyo de la consultora Step One, ha incluido en su agenda una visita a la sede de Google y a las instalaciones de la incubadora de empresas tecnológicas Plug & Play. Sin embargo, el plato fuerte de esta iniciativa, denominada MadridTech, son los encuentros personales que los fundadores y directivos de las pymes españolas mantendrán estos días con posibles socios y clientes estadounidenses.

Imagen de la sede de Google en Estados Unidos.

Salto internacional

- **Las firmas tendrán contactos con posibles socios y clientes, así como con firmas de capital riesgo para buscar financiación.**
- **Algunas empresas tienen cerradas hasta quince reuniones, de las que esperan salir, al menos, con un contrato de colaboración.**

Algunas empresas tienen cerradas hasta quince reuniones, de las que esperan salir, sino con un contrato firmado, sí con un primer acuerdo de colaboración a ambos lados del Atlántico. Hay incluso quien no descarta establecerse en EEUU.

"Si quieren ser globales, tienen que pasar por Silicon Valley", asegura el presidente de PromoMadrid, Jesús Sainz, al referirse a las compañías españolas del sector de las TIC.

Capear la crisis

En su opinión, este tipo de iniciativas aporta los contactos necesarios para abrirse camino en EEUU y ofrece la posibilidad de darse a conocer entre las firmas de capital riesgo locales para lograr financiación. Además, Arturo Fernández, presidente de Ceim, señala que "son las compañías que tienen negocios en el exterior las que mejor soportarán la crisis".

CONTAINERCLICK
Venta y reservas para el transporte de contenedores en sólo tres pasos
www.renfe.com/mercancias
renfe Mercancías

EL TIEMPO

MÁXIMA 26 Sevilla — MÍNIMA 8 Valladolid

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	17	14	Nuboso	Sevilla	26	18	Despejado
Barcelona	20	16	Nuboso	Tenerife	26	21	Nuboso
Bilbao	16	12	Lluvioso	Toledo	17	11	Nuboso
Madrid	16	11	Nuboso	Valencia	23	15	Lluvioso
Málaga	23	15	Nuboso	Valladolid	16	8	Lluvioso
Mallorca	19	14	Nuboso	Zaragoza	17	11	Lluvioso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones	Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	15	6	Lluvioso	Londres	16	10	Nuboso
Berlín	8	5	Nuboso	Moscú	10	7	Lluvioso
Bruselas	17	8	Nuboso	Praga	12	6	Nuboso
Estocolmo	7	4	Nuboso	Roma	22	16	Lluvioso
Ginebra	16	9	Lluvioso	Viena	17	11	Nuboso
Lisboa	22	17	Nuboso	Zurich	18	10	Nuboso

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	33	17	Nuboso
México	24	16	Nuboso
Miami	28	25	Nuboso
Nueva York	16	8	Lluvioso
Rabat	30	20	Nuboso
Tokio	16	13	Lluvioso